

## **OFFRE D'EMPLOI**

### **CHARGE.E DE COMMUNICATION ET DES PUBLICS**

#### **Bétonsalon - Centre d'art et de recherche & Villa Vassilieff – Pernod Ricard Fellowship**

### **PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE**

A l'heure de célébrer le quinzième anniversaire de Bétonsalon – Centre d'art et de recherche et les deux années de la Villa Vassilieff, nous recherchons un.e chargé.e de communication et des publics pour accompagner le renouvellement de notre institution à un moment charnière de son histoire et bâtir avec nous un nouveau modèle de centre d'art.

Bétonsalon - Centre d'art et de recherche est une organisation artistique à but non lucratif fondée en 2003 qui offre un espace de réflexion et d'expérimentation interrogeant la production et la circulation des savoirs en société. Implanté au sein de l'université Paris-Diderot depuis 2007, le centre d'art et de recherche organise expositions, ateliers, rencontres, résidences et séminaires en collaboration avec une constellation d'institutions partenaires aussi bien universitaires qu'artistiques.

La Villa Vassilieff, son second site d'activités, a ouvert ses portes en 2016 dans le quartier du Montparnasse. Située dans l'ancien studio de l'artiste Marie Vassilieff, elle entend réactiver l'héritage de ce lieu chargé d'histoire tout en affirmant le rôle essentiel des pratiques artistiques dans la société contemporaine. Dès son ouverture, son premier mécène Pernod Ricard s'est associé à la Villa Vassilieff pour développer le Pernod Ricard Fellowship, une bourse destinée à accompagner en résidence chaque année quatre artistes, chercheur·se·s ou commissaires du monde entier. Ses expositions et programmes publics sont dédiés à des ressources peu explorées et visent à réécrire et à diversifier les histoires de l'art, favorisant le mûrissement des idées, les échanges et le partage des savoirs.

À la fois des lieux de travail et de vie, au croisement des disciplines et des publics, Bétonsalon - Centre d'art et de recherche et la Villa Vassilieff mènent des programmes de résidence et de recherche en collaboration avec la Fondation Daniel et Nina Carasso, la Société des Auteurs dans les Arts graphiques et plastiques, la Fondation Nationale des Arts Graphiques et Plastiques, le Goethe Institut, la Fondation Maison des Sciences de l'Homme ou encore le Centre Pompidou. Bétonsalon - Centre de recherche et la Villa Vassilieff sont des établissements culturels de la Ville de Paris.

## DESCRIPTION DES MISSIONS ET ACTIVITÉS AFFÉRENTES AU POSTE

Sous la responsabilité de la directrice de Bétonsalon et en lien avec l'équipe des deux sites, le/la Chargé.e de communication et des publics assure les missions des pôles suivants :

### COMMUNICATION, RELATIONS PRESSE

- Développer et mettre en œuvre la communication des deux sites de l'institution (Bétonsalon et Villa Vassilieff) sur différents supports ;
- Faire la liaison avec les partenaires de Bétonsalon – Centre d'art et de recherche & Villa Vassilieff – Pernod Ricard Fellowship (institutions artistiques, tutelles, mécènes, réseaux...) pour le suivi et la diffusion de la communication ;
- Développer les relations presse et répondre aux demandes presse ;
- Elaboration de revues de presse ;
- Mise à jour du site Internet ;
- Réalisation des supports de communication liés aux expositions et aux événements (flyers, affiches, dossiers, communiqués de presse, newsletters) ;
- Gestion des réseaux sociaux ;
- Faire la liaison avec la graphiste chargée de développer la nouvelle identité graphique de Bétonsalon – Centre d'art et de recherche & Villa Vassilieff – Pernod Ricard Fellowship ;
- Coordonner les projets éditoriaux de Bétonsalon – Centre d'art et de recherche & Villa Vassilieff – Pernod Ricard Fellowship (journaux d'exposition, micro-éditions, publications spécifiques) ;

### DEVELOPPEMENT DES PUBLICS, DU MECENAT ET DE LA DOCUMENTATION

- Développer les différents publics de la Villa Vassilieff, et mettre en place des collaborations avec les acteurs locaux ;
- Organisation et suivi d'ateliers et de visites à destination de différents publics ;
- Concevoir et mettre en œuvre des projets pédagogiques
- Médiation
- Programmation d'événements liés au bar Pernod Ricard
- Organisation d'événements en direction du mécénat et des entreprises
- Conception et réalisation d'outils pédagogiques et d'étude des publics ;
- Documentation des différentes activités développées auprès des publics ;
- Gestion de la documentation et de l'archivage

Ou pour tout autre tâche reliée à la vie quotidienne et administrative des deux sites d'activités.

## **PROFIL :**

- Expérience confirmée (au moins trois ans) dans une structure culturelle à un poste similaire. Une expérience internationale est un plus.
- Bonne connaissance des réseaux de l'art contemporain en France et à l'étranger, mais aussi du réseau des écoles d'art et de l'enseignement supérieur
- Bonne connaissance des acteurs de la communication et du mécénat en France et à l'étranger
- Capacité rédactionnelle et aisance à l'oral indispensables
- Excellente maîtrise de l'anglais écrit et orale
- Maîtrise des outils informatiques (Pack Office, InDesign, Photoshop)
- Rigueur, sens du travail en équipe, capacité d'initiative, autonomie, savoir gérer les priorités et anticiper les imprévus

**Type de contrat :** CDI

**Salaire :** selon expérience

**Horaires de travail :** emploi à temps plein, du mardi au samedi de 11H à 19H

**Lieu de travail :** Villa Vassilieff

Chemin de Montparnasse, 21 avenue du Maine, 75015 Paris

## **POUR CANDIDATER :**

Envoyer CV et lettre de motivation **avant le 12 mars 2018** à la directrice, Mélanie Bouteloup, à l'adresse *info (at) betonsalon.net*, avec l'objet : « Candidature au poste de Chargé.de communication et des publics ». **Prise de fonction : mai 2018.**

[www.betonsalon.net](http://www.betonsalon.net) / [www.villavassilieff.net](http://www.villavassilieff.net)